Bestuursverslag 2025

JANSEN & DEBOER

Inhoudsopgave

I Inleiding 3

II Reflectie op de activiteiten 4
Nieuwe producties
Duik (6+) 4
Kleine Neptunus (6+) 5
Lopende producties
Snurk (4+) 7
Het zand van gisteren (6+) 8
De voorleeskampioen (4+) 9
Overige activiteiten
Educatie 10
Impactmeting 11

III Publiek 12
Bezoekersaantallen en speelbeurten 12

IV Organisatie 13
Team 13
Partners 14
Bestuur 15
Een blik op de nabije toekomst 16

V Culturele codes 17
Governance Code Cultuur 17
Code Diversiteit & Inclusie 17
Fair Practice Code 17

I Inleiding

Het jaar 2025 betekende voor Jansen & de Boer de start van een nieuw kunstenplan. Voor het eerst werden we landelijk gesubsidieerd door het Fonds Podiumkunsten (met daarbij cofinanciering van provincie en gemeente). Dat maakte dat 2025 een jaar van opschalen was. Dat resulteerde onder andere in de voorstelling *Duik,* die in oktober in première ging. Deze voorstelling werd goed ontvangen door ons publiek en door boekers. Verder ging *SNURK,* gemaakt in 2024, op toer en beleefden *Het zand van gisteren* en *Kleine Neptunus* (coproductie met Phion) hun reprisetoer. Organisatorisch was 2025 het eerste jaar dat Jansen & de Boer onder zakelijke leiding van Jasper Hupkens stond. We breidden ons team uit met onder andere een (freelance) marketeer en ontwikkelden onze educatie-afdeling verder. In de onderstaande hoofdstukken gaan we gedetailleerder in op de gebeurtenissen en ontwikkelingen van dit jaar.

II Reflectie op activiteiten

Nieuwe producties

Duik (6+)

Tussen april en juli van 2025 repeteerden we *Duik.* In deze voorstelling werkten we voor het eerst met een cast van vier acteurs. Eerder werkten we binnen onze museumprojecten met grotere casts, maar die bestonden voor een aanzienlijk deel uit stagiaires. Acteur Remco Sietsema werkte voor het eerst met ons samen. Zijn muzikaliteit was een grote verrijking voor proces en product. In de voorstelling speelt hij accordeon en in het maakproces van de muziek droeg hij bij aan de verdere ontwikkeling van de meerstemmigheid. Acteur Levi Middendorp, met wie we bij *Het zand van gisteren* eerder heel prettig hadden samengewerkt, was naast Noralie en Willeke en Remco de vierde speler op de vloer. In *Duik* werkten we voor het eerst samen met regisseur Talla Dirkzwager. Haar opvattingen over regie passen goed bij de identiteit van ons gezelschap. Ze neemt leiding over het proces, wat noodzakelijk is om het overzicht te behouden over de complexe maakprocessen van onze voorstellingen. Complex vanwege de muzikale, beeldende en in dit geval ook sterk fysieke elementen die samen met de geschreven tekst een geheel moeten gaan vormen. Die leiding neemt ze op een manier waarop alle deelnemers in het proces zich gehoord voelen en hun input daadwerkelijk meetelt. Deze combinatie van sturing geven waar nodig en waardering voor elke individuele bijdrage past goed bij wie we willen zijn als gezelschap. De wisselwerking met Noralie, Willeke en Leander was sterk. We werkten opnieuw samen met scenograaf Lidwien van Kempen (*SNURK*) en componist Jan-Paul de Bondt (*Flat, Een ober van niks*). Omdat deze productie qua decor ambitieuzer was dan onze eerdere producties, huurden we een gymzaal voor het repetitieproces, zodat we in het decor konden repeteren. Dit nagebouwde zwembad bevatte muren waar de acteurs op stonden, waardoor veel hoogte nodig was. De grote repetitieruimte maakte ook dat we met ons groeiende team gemakkelijk allemaal aanwezig konden zijn bij de repetities. Voor *Duik* werden we in poppenspel gecoacht door Elout Hol, wat prettig was, omdat we werkten met een regisseur die nog niet eerder een poppentheaterproductie had geregisseerd.

De toer van Duik liet een groei in publiekscijfers per speelbeurt zien ten opzichte van de toer van onze vorige 6+-voorstelling, *Het zand van gisteren* (zie hiervoor ook het hoofdstuk *Publiek*.). De toer van *Duik* bestaat uit twee periodes. De eerste periode is afgerond, met achttien speelbeurten in totaal. In de tweede periode (vanaf januari 2027) staan tot nu toe dertig opties ingeboekt. Ervaring leert dat meestal zo'n 80% van de opties doorgaan. Daarnaast is de verkoop naar aanleiding van de presentatiedag in januari 2026 in volle gang ten tijde van dit schrijven. We verwachten dus dat dit aantal nog toeneemt en dat we ruim boven het geplande aantal van 35 speelbeurten in totaal uitkomen.

Credits

Tekst en concept:	Noralie Jansen, Willeke de Boer en Leander Zimmerman
Spel:	Remco Sietsema, Levi Middendorp, Noralie Jansen, Willeke de Boer
Regie:	Talla Dirkzwager
Scenografie:	Lidwien van Kempen
Muzikale arrangementen:	Jan Paul de Bondt
Dramaturgie:	Leander Zimmerman
Coaching:	Elout Hol
Techniek:	Wytze Veenstra en Redmer Wijnstra
Poppen:	Noralie Jansen

Hieronder de links naar de trailer en publieksreacties van *Duik*:
Trailer: https://youtu.be/Tu2Kny3hPRc
Publieksreacties: https://www.youtube.com/watch?v=i9RQ8g2WtxM

Kleine Neptunus (6+) – herneming en aanpassing

In 2023 maakte Theater Gnaffel in coproductie met Orkest Phion de voorstelling *Kleine neptunus* (6+). Onze artistiek leiders Noralie Jansen en Willeke de Boer speelden in deze voorstelling. Phion wilde de voorstelling graag opnieuw laten spelen in 2025, maar de originele coproducent Theater Gnaffel bestond toen niet meer. In goed overleg met alle partijen is toen gekozen om Jansen & de Boer te vragen voor de herneming. Een logische stap, gezien de rollen die Noralie en Willeke in de voorstelling spelen. We kwamen overeen dit te willen doen, met als toevoeging dat we graag wilden zoeken naar manieren om de voorstelling nog verder door te ontwikkelen. In overleg met schrijver Benny Lindelauf verrijkten we het script, door de voorstelling meer en explicieter te laten gaan over het feit dat de moeder van Teuntje uit haar leven is en dat de vader daar uit angst Teuntje te verliezen, leugens over vertelt. Daarmee wilden we iets maken voor kinderen uit gezinnen met gescheiden ouders. Het orkest heeft een iets grotere rol gekregen, binnen de mogelijkheden van het beperkte aantal repetities en de expertise van de orkestleden. Een voorbeeld hiervan is dat de hoboïst uit het orkest stapte en in een scène zat, waarbij het hobo-spelen als fantasietaal werd ingezet. Op het gebied van inclusie hebben we de voorstelling minder validistisch gemaakt in overleg met een klankbordgroep van mensen uit het gespecialiseerd onderwijs die werken met dove en slechthorende kinderen. Denk aan het verwijderen van zinnen als 'moet je horen!' Op die manier sloten we nog beter aan op de doelgroep. Voor een volgende samenwerking gaan we nog verder zoeken naar hoe we ook het lichtplan meer zeggingskracht kunnen meegeven, waardoor het in lijn met onze signatuur niet louter functioneel is, maar bijdraagt aan het oproepen van de wereld die we willen verbeelden.

Zoals afgesproken werd de voorstelling verkocht door Orkest Phion en niet door ons impresariaat. Uiteindelijk hebben we in 14 voorstellingen zo'n 5900 kinderen bereikt, iets minder dan begroot, omdat er een speelbeurt minder is verkocht dan begroot. Voor de volgende samenwerking met Orkest Phion (*Narciszus*) zullen we vanuit onze eigen organisatie kijken of en hoe we de verkoop positief kunnen beïnvloeden. De voorstelling werd positief ontvangen door ons publiek. We speelden in Kampen voor leerlingen van de ISK, die het luidst van alle schoolklassen de vooraf ingestudeerde liedjes meezongen. Verder bereikten we veel dove en slechthorende kinderen.

Orkest Phion maakte een prachtige aftermovie over *Kleine Neptunus*:
https://www.youtube.com/watch?v=xAUk7Ds-E88

Credits
Tekst: Benny Lindelauf
Spel: Noralie Jansen, Willeke de Boer en Aniek Stokkers
Regie: Rob Vriens (originele versie), Elout Hol (herneming en bewerking)
Componist: Thomas Beijer
Dirigent: Sander Teepen
Muzikale uitvoering: orkest Phion
Techniek: Wytze Veenstra en Valentijn van der Mieden
Gebarentolk: Hanneke de Raaff en Kiara Baas
Decor en poppen: Cynthia Borst
Poppen: Elout Hol

Lopende producties

SNURK (4+) - tournee

In januari 2025 ging onze voorstelling *SNURK* op tour. Een reflectie op het maakproces is te lezen in ons jaarverslag 2024. De toer van *SNURK* is opgedeeld in twee delen, waarvan de eerste in 2025 plaatsvond. Het tweede deel is gepland voor het voorjaar van 2026. In totaal zijn er in beide periodes 50 voorstellingen verkocht, precies zoals van tevoren onze doelstelling was. In 2025 speelden we 23 van die 50 voorstellingen, de overige 27 speelbeurten vinden plaats in 2026. We bereikten gemiddeld 182 publieksleden per voorstelling, wat 1,8 keer zo veel publieksleden is als onze doelstelling. We denken dat dit samenhing met de pr-beelden die we hadden geschoten voor *SNURK*. Goede foto's van kleurrijke, aaibare monsters maakten dat ouders en ander vrij publiek het aantrekkelijk vonden om naar de voorstelling toe te komen. Veel theaters gebruikten de foto ook op eigen initiatief in posteracties of als voorkant voor de seizoensbrochure. Dit nemen we in de toekomst mee in ons beleid: door goed te investeren in pr-beelden en deze toegankelijk te maken voor een breed publiek, hopen we mensen naar onze zalen te krijgen. De tournee verliep verder prettig, we kregen positieve reacties van ons publiek en van programmeurs.

Hieronder de links naar de trailer en publieksreacties van *SNURK*:
Trailer: https://youtu.be/xx7RQv3fdYU
Publieksreacties: https://youtu.be/xjaowbo1rvc

Credits

Tekst en concept:	Noralie Jansen, Willeke de Boer en Leander Zimmerman
Spel:	Noralie Jansen, Willeke de Boer en Julia van der Vlugt
Regie:	Noufri Bachdim
Muzikale arrangementen:	Francesco Taranto
Decorontwerp:	Lidwien van Kempen
Artistiek advies:	Leander Zimmerman
Techniek:	Wytze Veenstra, Redmer Wijnstra en Valentijn van der Mieden
Poppen:	Noralie Jansen

Het zand van gisteren (6+) - tournee

Onze voorstelling *Het zand van gisteren* beleefde in februari, maart en april 2025 het laatste deel van haar tournee. In ons jaarverslag 2023 reflecteren we op dit maakproces en de inhoud van de voorstelling. Voor deze tournee verbeterden we de technische productie, door het lichtplan onder handen te nemen. Op die manier sloot het beter aan op de wereld die we in de voorstelling wilden oproepen. Tegelijkertijd updaten we het materiaal waarmee we werkten: door met moving heads te werken, werd de bouwtijd van *Het zand van gisteren* significant verkort.

Artistiek-inhoudelijk zijn we erg tevreden met deze voorstelling, het is een verhaal dat aansluit bij onze signatuur en dat zowel ontroerend als grappig is, zonder zoetsappig te worden. Wat we merkten aan de publieksaantallen, is dat onze pr-campagne voor *Het zand van gisteren* beter had gekund. Dat zit hem erin, dat we in de titel, de trailer en de pr-tekst te weinig publieksgericht hebben gedacht en te poëtisch hebben ingestoken. Dit hebben we met goed resultaat veranderd bij latere producties als *SNURK* en *DUIK. Het zand van gisteren* heeft sinds haar première in 2023 totaal 33 keer gespeeld, in lijn met onze originele doelstelling om de voorstelling 30 keer te spelen.

Hieronder de link naar de trailer van *Het zand van gisteren*:
Trailer: https://youtu.be/wao1170aYU8

Credits

Tekst en concept:	Noralie Jansen, Willeke de Boer en Leander Zimmerman
Spel:	Noralie Jansen, Willeke de Boer en Levi Middendorp/Wolter Weulink
Regie:	Elout Hol
Muzikale arrangementen:	Dries Bijlsma
Dramaturgie:	Leander Zimmerman
Decor:	Sjef Mols en Nick van Dijk
Artistiek advies:	Robin Kisjes
Techniek:	Wytze Veenstra
Productie:	Mette Bunskoek
Poppen:	Noralie Jansen

De voorleeskampioen (4+) - tournee

De voorleeskampioen maakten we in het begin van de vorige Kunstenplanperiode (september 2021, toen de meerjarige subsidieregeling Overijssel startte). Sinds de eerste speelbeurt in oktober 2021 staat deze voorstelling op ons repertoire. In 2025 speelden we De voorleeskampioen 13 keer. In onze plannen voor 2025-28 hebben we 15 speelbeurten opgenomen voor deze voorstelling, een aantal dat in 2025 dus al bijna bereikt was. Bovendien staan er in 2026 maar liefst 58 speelbeurten van deze voorstelling gepland. Er is veel interesse van boekers in deze productie. *De voorleeskampioen* stelt ons in staat om ook te spelen op plekken waar we met onze zaalvoorstellingen niet kunnen spelen wegens technische en fysieke mogelijkheden. Daarmee wordt ons werk breder toegankelijk, ook voor publiek dat minder snel naar het theater gaat. Zo speelden we in 2025 op het ISK in Zwolle voor jongeren met een vluchtverleden, op het Heimlandfestival in Diepenheim en op verschillende basisscholen.

Hieronder de link naar de trailer van *de Voorleeskampioen*:
Trailer: https://youtu.be/WLHM0hFxC1c

Credits

Tekst en concept:	Noralie Jansen, Willeke de Boer en Leander Zimmerman
Spel:	Noralie Jansen en Willeke de Boer
Regie:	Leander Zimmerman
Muzikale arrangementen:	Jan Paul de Bondt
Poppen:	Noralie Jansen

Overige activiteiten

Educatie

Sinds de start van Jansen & de Boer is Leander Zimmerman bij het gezelschap betrokken, met meerdere petten op. Artistiek gezien denkt hij mee in het ontwikkelen van voorstellingsconcepten, schijft hij teksten en doet hij doorgaans de dramaturgie bij onze voorstellingen. Daarnaast studeert hij in 2026 af aan de Master Kunsteducatie aan ArtEZ en zette hij zich afgelopen jaar in om een strategie te maken voor de educatie van Jansen & de Boer voor dit en aankomend kunstenplan. In 2025 begonnen we met een aantal facetten van deze voor deze nieuwe tak.

In lijn met onze ambities zoals geformuleerd in de plannen, heeft Leander bij *Duik* een lesbrief ontwikkeld en laten vormgeven door onze marketeer Selin Gürses-Yildirim. Om te onderzoeken wat de impact van die lesbrief was en op welke manier we nog kunnen ontwikkelen in het maken van lesbrieven, vroegen we een aanvullende lokale subsidie aan (Hervormd Weeshuis Zwolle) om op twee basisscholen voor in totaal acht klassen de les door Leander te laten geven. Hieruit haalden we dat het belangrijk is om goed te differentiëren tussen de verschillende groepen (*Duik* werd voor de groepen 3 tot en met 8 gespeeld, een groot verschil) en dat er in de vormgeving van lesbrief en les meer mag worden aangesloten bij de artistieke signatuur van Jansen & de Boer, door bijvoorbeeld video's met liedjes uit de voorstelling te incorporeren in de les, of andere poëtische/beeldende elementen.

Op 10 oktober gaven we na afloop van de voorstelling *Duik* in Zwolse Theaters een workshop aan 40 studenten van Deltion College. Willeke werkte met hen aan poppenspel en Leander aan het schrijven van een scène. Ook gingen we in gesprek en beantwoordden we vragen over ons maakproces en de voorstelling.

Leander legde contact met Fontys Academy of the Arts in Tilburg en Artisteducator in Theater en Media in Zwolle in het kader van ons doel om ook op hbo's workshops te geven. Deze inleidende gesprekken leidden tot workshops in 2026, waarover meer in onze verslaglegging van dat jaar.

In 2025 begonnen we voor het eerst met Jansen & de Boer-jong, in samenwerking met Jongerentheatergroep Wolf (Cultuurkust, Harderwijk). We maakten een voorstelling voor en door jongeren, begeleid en geregisseerd door Leander. Met poppen en coaching van Noralie en Willeke. Op die manier laten we aankomende theatermakers (16-21 jaar) kennis maken met en warmlopen voor poppentheater. We spelen die voorstelling in het voorjaar van 2026 voor middelbare scholen en vrij publiek in de regio Noordwest-Veluwe, waarmee we een nieuwe publieksgroep aan zullen boren: jongeren.

Impactmeting

We startte dit jaar met een meerjarige impactmeting in samenwerking met onafhankelijk onderzoeksbureau Claudia de Graauw. Naast de planning, organisatie en uitvoering van de producties die gepland staan voor deze kunstenplanperiode, wilden we ook tijd creëren voor verdieping. Door scholing voor het team, strategische gesprekken over missie, visie, profilering en onze manier van werken. Eén van onze ambities was om een langdurig impactonderzoek te laten uitvoeren om de thema's van onze voorstellingen én de duurzaamheid van ons werk als gezelschap te laten toetsen bij de kinderen die ons publiek zijn en de leerkrachten, cultuurmakelaars en programmeurs om hen heen. Met de uitvoering van dit onderzoek wilden we zo snel mogelijk starten, zodat we bij volgende producties en een volgende subsidieronde nog beter weten wat onze krachten zijn en hoe we het beste in contact komen met ons jonge publiek.

In overleg met Claudia de Graauw en team hebben we in 2025 een uitgebreid plan opgesteld waarin we onze impact op twee verschillende niveaus gaan onderzoeken.
1) Bij (school)kinderen en hun begeleiders
De onderzoekers gaan in gesprek met (school)kinderen en hun leerkrachten die *Duik* hebben bezocht – zodat we inzicht krijgen in de verwerking van onze thema's en methodes bij dat jonge publiek. Daarvan zullen de eerste resultaten in 2026 worden gepresenteerd.
2) Bij professionele partners
In 2027 wordt een tweede onderzoek bij *Kees zoekt een vis* (4+) gedaan, dat zich richt op welke impact we maken op de professionele partners in het netwerk rondom onze voorstellingen. Denk hierbij aan boekers, ICC'ers, medemakers en recensenten.

We hebben in 2025 een aparte aanvraag bij VSBfonds gedaan om dit impactonderzoek mede te financieren en tot onze vreugde werd deze gehonoreerd. In de laatste maanden van 2025 is de eerste versie van het onderzoek aan ons gepresenteerd door het onderzoeksbureau, dat definitief gemaakt zal worden in de eerste maanden van 2026.

III Publiek

Waar we begin 2025 zo'n 1200 volgers op onze Instagram hadden, is dat gegroeid naar zo'n 1300 in januari 2026. Onze marketeer ontwikkelde een sociale mediastrategie die meer gericht is op het meenemen van ons publiek achter de schermen en het werken met sneak peeks. Een reel waarin de acteurs van *Duik* een fragment uit een dans uit de voorstelling laten zien en halverwege plotseling in volledig kostuum zijn, werd meer dan 8000 keer bekeken. Deel van de strategie was ook om collabs met theaters te doen waar de voorstelling geprogrammeerd werd, zo deelden we posts met Mimik in Deventer en ECI Cultuurfabriek in Roermond. De sociale media werd toegankelijker en had een groter bereik dan in eerdere jaren.

We werkten in het maken van ons promobeeld en trailer voor *Duik* samen met Erik Franssen, die we voor langere tijd bij het gezelschap betrekken, waardoor we herkenbaarder worden in onze persuitingen. De trailer werd via onze Instagram zo'n 3000 keer bekeken en via ons YouTubekanaal nog eens 1200 keer. Voor de première van *Duik* maakten we opnieuw met Fokke Baarssen een impactvideo waarin Zwollenaren hun publiekservaring deelden (zie de link onder het kopje *Duik* in *Lopende producties).* Deze werd via onze Instagram zo'n 2000 keer gezien. De première was, net als *SNURK* vorig jaar, twee keer uitverkocht. Orkest Phion maakte een aftermovie van ons project *Kleine Neptunus,* die werd via onze kanalen ook zo'n 1000 keer gezien (zie de link onder het kopje *Kleine Neptunus* in *Lopende producties).*

Hieronder een overzicht van de resultaten van onze inspanningen: ons publieksbereik in 2025.

Voorstelling	Speelbeurten	Gem. aantal bezoekers	Totale publieksaantal
Duik	18	188	3385
Kleine Neptunus	14	423	5918
Snurk	22	191	4200
Het zand van gisteren	12	123	1478
De Voorleeskampioen	13	108	1400
TOTAAL	79	207	16381

IV Organisatie

Team

In 2025 begon zakelijk leider Jasper Hupkens bij Jansen & de Boer. Het was een geslaagd eerste jaar van de samenwerking met als eerste taak een vloeiende en verhelderende verantwoording van de afgelopen subsidieperiode bij de Provincie Overijssel en Gemeente Zwolle, daarna een vernieuwde kijk op en structuur van de meerjarenbegroting en in de laatste maanden van 2025 werkten we nauw met Jasper samen aan de voorbereiding van de loondienstverbanden van artistiek leiders Noralie en Willeke – die met het ingaan van 2026 van start zijn gegaan. Daarnaast was het fijn om met Jasper de voortgangs- en kennismakingsgesprekken te doen met de betrokken medewerkers bij de lokale subsidiënten en de partners in de stad; sinds onze positie vanaf 2025 nog wat substantiëler is geworden als meerjarig, landelijk ondersteund gezelschap. Jasper startte in 2025 met het programma Leiderschap in Cultuur (Universiteit Utrecht), waar hij zich verder ontwikkelde als zakelijk leider.

In 2025 groeide de betrokkenheid van Wytze Veenstra. Om onze producties optimaal te kunnen presenteren, hechten we waarde aan goede techniek en aan een prettige technicus. Wytze, die nu onder andere ook bij Het Houten Huis werkzaam is als eerste inspiciënt, is een vakmens en prettig in de communicatie en omgang. Inmiddels is hij niet alleen technicus, maar ook technisch producent bij Jansen & de Boer. Hij stuurt de twee andere technici aan die op projectbasis aan het gezelschap zijn verbonden: Redmer Wijnstra en Valentijn van der Mieden, onderhoudt contact met theaters en faciliteert alles rondom techniek en organisatie van onze opslag.

In 2025 werd ook Selin Gürsus-Yildrim op projectbasis bij ons gezelschap betrokken. We kwamen in contact met Selin via een sollicitatie bij het netwerk van Podiumkids (waarover hieronder meer), waarvoor we ook nog met twee andere kandidaten in gesprek zijn gegaan. Uiteindelijk bleek Selin de meest geschikte kandidaat voor waar Jansen & de Boer nu staat: Selin had ruime ervaring als marketeer bij o.a. SALLY Maastricht en is een enorme verrijking voor ons gezelschap wat betreft de gerichte benadering van ons publiek en de taal waarmee we dat doen, alsook met *social media* en andere marketingtools die zij met groot gemak hanteert.
Selin heeft in 2025 als projectmarketeer voor *DUIK* gewerkt (in zowel de voorbereiding als de tour) maar heeft ook een professionaliseringsslag met ons gemaakt in de standaardcommunicatie van ons gezelschap naar het publiek toe én naar onze boeker Buro Bannink. In 2026 gaan we opnieuw met Selin werken voor onze PR.

Zoals beschreven onder het kopje *Educatie* is ook de rol van Leander Zimmerman ontwikkeld en uitgebreid op het gebied van educatie.

Partners

Tot nu toe zijn in dit verslag al een hele hoop partners genoemd (onder andere Orkest Phion, Buro Bannink en de Zwolse makers met wie we werken), maar we lopen er nog paar in het bijzonder na. Allereerst onze meest loyale lokale partners: Zwolse Theaters en Stadsgehoorzaal Kampen. In beide theaters hebben we in 2025 gerepeteerd en gemonteerd en try-outs, premières en voorstellingen gespeeld. Met beide plekken onderhouden we nauw en warm contact, ook voor coaching en toekomstige samenwerkingen. Die diepere samenwerking houdt ook in dat zij Jansen & de Boer weten te vinden om educatieve en randactiviteiten te organiseren, waardoor we heel brede uitwisseling met ons lokale publiek hebben. En Rijnbrink, als cultuurbemiddellaar voor de provincies Overijssel en Gelderland heeft ook in 2025 weer een aantal mooie programmeringen in de regio voor ons georganiseerd.

Begin 2025 kreeg Jansen & de Boer het bericht dat wij onze tijdelijke werkruimte aan de Koggelaan in Zwolle moesten verlaten. Wij zijn toen snel met Theatergroep Jonge Honden, die ook sinds 2025 in de meerjarenregeling van Fonds Podiumkunsten werken, in gesprek gegaan of we *samen* een goede werkplek in Zwolle konden organiseren (Jonge Honden werkt ook vanuit een pand – het Perrontheater – met een ‘tijdslimiet’). We hebben een aantal scenario’s voor samen ‘verhuizen’ binnen Zwolle verkend en hebben ook samen een bescheiden lobby bij de Gemeente Zwolle gevoerd – maar tot op heden niet met concreet resultaat. Uiteindelijk heeft Jansen & de Boer een fijne, maar opnieuw tijdelijke, werkruimte gevonden in de Buitensociëteit – waar bijvoorbeeld ook makershuis Vaktor, voor jong talent, gevestigd is.

Sinds 2025 is Jansen & de Boer ook aangesloten bij Podiumkids, het collectief van de (29) meerjarig gesubsidieerde jeugdtheatergezelschappen. Podiumkids is in de eerste plaats een netwerk voor promotie naar het publiek toe (onder andere met een publieksprijs), maar fungeert achter de schermen ook als platform voor uitwisseling tussen de gezelschappen. Bij de professionele meetings van Podiumkids worden belangrijke vragen en agendapunten uit de sector besproken – en namens ons gezelschap sluit vaak marketeer Selin aan.

Bestuur

Naam	Functie	Begin termijn	Einde termijn	Overige functies/werkzaamheden
Gerard Wolters	Voorzitter	16-5-2019	16-5-2025 (Met 1 jaar verlengd)	- Filmcolumnist Friesch Dagblad - Voorzitter Stichting Barokopera Amsterdam - Voorzitter Stichting Toeristische Regiomarketing Zuidoost-Friesland - Bestuurslid Theater Gnaffel (tot dec. 2024) - Voorzitter Stichting Borealis Groningen (cultuurproducties en muziekeducatie)
Gerda van de Kamp	Penningmeester	13-01-2022	13-01-2026 (Met 1 jaar verlengd)	- Zakelijk leider Panama Pictures - Programmeur De Groene Engel - Zakelijk leider Telder Theater - Voorzitter bewoningsvereniging Huis en hof - Voorzitter Rvt Zanzara - Penningmeester Teatime Company
Nora Hulsink	Secretaris	16-5-2019	16-5-2027	- Zakelijk producent Heelal BV - Zakelijk leider Common Ground Festival - Secretariaat Olland-Buisman Stichting - Producent Tweetakt

In 2025 is het bestuur actief gaan werven om zichzelf uit te breiden en de geleidelijke vervanging van de aftredende leden te kunnen opvangen in de nabije toekomst. In oktober 2025 hebben we een open sollicitatie online gezet waarop we een aantal bijzondere reacties kregen – waaronder Gerben Pol, die in 2026 zal toetreden tot ons bestuur.

Het bestuur heeft in 2025 volgens plan vier keer vergaderd met de directie.
In de eerste vergadering (5-2-2025) waren de belangrijkste onderwerpen de meerjarenbegroting voor 2025-28 en de eindreflecties over de periode 2021-24. In de tweede vergadering (16-4) waren de belangrijkste agendapunten de indiensttreding van de artistieke leiding, de meerjarenbegroting die inmiddels door Jasper in een nieuw format was opgesteld en de jaarrekening en bestuursverslag 2024. In de derde vergadering (1-10) was het grootste agendapunt de uitgewerkte voorstellen voor de inschaling en invulling van de indiensttreding van de artistieke leiding. Ook was er aandacht voor de strategie rondom het opzetten van Jansen & de Boer-jong. In de laatste vergadering waren de belangrijkste agendapunten het ondertekenen van de arbeidsovereenkomsten, de herziene volgorde van de producties binnen het kunstenplan (onze coproductie met Phion *Narciszus* werd verplaatst naar 2028) en bestuurszaken (de invulling van het bestuur en de zelfevaluatie van het bestuur die plaatsvond na afloop van de vergadering). Uit deze positieve zelfevaluatie kwamen enkele aanbevelingen, waaronder uitbreiding naar 5 bestuursleden met oog op in de evaluatie genoemde ontbrekende expertises binnen het bestuur, nog meer transparantie in communicatie met directie en het plannen van sessies waarin samen met de directie gesproken wordt over doelstellingen en strategie.

Een blik op de nabije toekomst

We starten 2026 met een zeer goed verkochte hernemingstournee van *SNURK*, die in 2025 in première ging. Er worden tussen februari en april 27 voorstellingen gespeeld door heel Nederland. Daarnaast wordt er al druk voorbereid voor de promotie van de voorstellingen in de komende seizoenen: onze boeker moet de pr-materialen al vroeg in 2026 hebben om zo goed mogelijke speellijsten te organiseren voor in 2027 en 2028. De vernieuwde lijn van ontwerp die met ontwerper Erik Franssen en de professionalisering die we met marketeer Selin hebben ingezet, passen we graag gelijk weer toe op het ontwerp van deze campagnes.

Na de zomer zullen de voorbereidingen voor de nieuwe productie *Kees zoekt een Vis* (waar mogelijk een talentontwikkelingstraject in samenwerking met Dioraphte Fonds aan gekoppeld wordt) starten, naast een korte hernemingstournee van onze eerdere voorstelling *Flat*.

Nieuw pr-beeld voor aankomende productie, seizoen 27/28

V Culturele codes

Governance Code Cultuur

Onze zakelijk leider Jasper houdt korte lijnen met het bestuur, in het proces tot indiensttreding heeft hij op transparante wijze met hen gecommuniceerd en in grote zakelijke vraagstukken heeft hij hen tijdig geïnformeerd en betrokken. Verder is in ons jaarverslag inzichtelijk wie het bestuur is en wat het rooster van aftreden is en maken we inzichtelijk wat de belangrijkste agendapunten van de bestuursvergaderingen waren.

Code Diversiteit & Inclusie

In 2025 bereikten we een zeer divers publiek, zo speelden we met *Kleine Neptunus* voor dove en slechthorende kinderen en voor kinderen met een afstand tot de Nederlandse taal. We speelden *De voorleeskampioen* in zeer diverse omgevingen, waaronder voor jongeren met een vluchtverleden en in bibliotheken voor publiek dat doorgaans de weg naar theaters moeilijker weet te vinden. Door onze schoolvoorstellingen is ons publiek sowieso een vrij representatieve afspiegeling van de (jonge) samenleving.
In de impactmeting hebben we de toegankelijkheid van *Duik* onderzocht, dit leidde tot een onafhankelijk rapport waarin duidelijk naar voren komt welk van de verhaallijnen voor het jonge publiek het meest herkenbaar is en welke nog meer op afstand blijft. In de educatieve lessen merkten we het effect van het kiezen voor twee poppen van kleur, diverse kinderen gaven aan zich in die personages het meest te herkennen, omdat ze op hen leken.
Er is een start gemaakt met het in kaart brengen van de publieksgroepen op basis van de *assen van verschil,* zoals gehanteerd in de Code D&I, dit wordt in verder detail uitgewerkt in 2026.

Fair Practice Code

In 2025 zijn de laatste stappen gemaakt om te organiseren dat de artistieke leiding per 2026 in dienst kon treden bij de stichting. Op die manier nemen we onze verantwoordelijkheid als werkgever om voor zekerheid, stabiliteit en gezonde arbeidsomstandigheden te zorgen. Voor aanvang van *Duik* ontving het externe team een productieboekje met veiligheidsclausule, waarin inzichtelijk wordt gemaakt welke stappen mogelijk zijn wanneer medewerkers zich onveilig voelen.

Ondertekening

.

Getekend door het bestuur van Stichting Jansen & de Boer, te Zwolle op 29-04-2026:

Gerda van de Kamp

Gerard Wolters

Nora Hulsink